

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Pembatasan Masalah .....	12
1.4 Rumusan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	13
1.6 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Teori	
2.1.1 Teori Sinyal.....	14
2.1.2 Teori Agensi.....	15
2.1.3 Relevansi Nilai .....	16
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	17
2.1.5 Struktur Modal .....	21
2.1.5.1 Teori Struktur Modal .....	22
2.1.5.2 Faktor Mempengaruhi Struktur Modal .....	23
2.1.5.3 Komponen Struktur Modal .....	24
2.1.6 Kebijakan Dividen .....	26
2.1.7 <i>Growth Opportunity</i> .....	30
2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	34
2.4 Model Penelitian .....	37
2.5 Hipotesis.....	37

<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Jenis Dan Sumber Data	
3.2.1 Jenis Data .....	38
3.2.2 Sumber Data.....	38
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4 Populasi Dan Sample	
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sample.....	39
3.5 Defenisi Operasional Variabel	
3.5.2 Variable Dependen .....	41
3.5.2 Variable Independen .....	41
3.6 Metode Analisis Data	
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif .....	43
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	44
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Deskriptif Objektif Data.....	48
4.2 Analisis Data Penelitian	
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	49
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	51
4.2.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	52
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	53
4.2.2.4 Uji Multikolinearitas.....	54
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	55
4.2.4 Uji Hipotesis	
4.2.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	56
4.2.4.2 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	57
4.2.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
5.1 Pembahasan Pengujian Pengaruh Hipotesis	
5.1.1 Pengaruh Struktur Modal (DER), Kebijakan Dividen (DY) dan <i>Growth Opportunity (growth)</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	60
5.1.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	61
5.1.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	61
5.1.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
5.2 Temuan Penelitian.....	62
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	63

<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan .....	64
6.2 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>